

BRIEFING DE DASHBOARD

O que o painel precisa responder, antes de alguém escolher o gráfico

COMO PREENCHER

- 1. Comece pela **decisão** que o painel apoia. Painel sem decisão vira relatório bonito que ninguém abre.
- 2. Nomeie o **público** e a **frequência de uso**. Diretoria mensal e supervisor diário pedem painéis diferentes.
- 3. Liste os indicadores, com fonte e regra de cálculo. Regra ambígua vira dois números para a mesma coisa.
- 4. Defina o que **não** entra. Painel cresce até ficar inútil se ninguém disser não.

PAINEL Painel de Ruptura de Estoque e Lead Time do Fornecedor	SOLICITANTE Diretoria de Operações	DATA 12/08/2026
DECISÃO QUE O PAINEL APOIA Renegociar prazo de entrega com os 3 maiores fornecedores ou elevar o estoque de segurança		

INDICADORES DO PAINEL um indicador por linha, com fonte e regra de cálculo

INDICADOR	PERGUNTA QUE RESPONDE	FONTE	REGRA DE CÁLCULO	QUEBRA POR	ATUALIZAÇÃO
Ruptura de estoque (%)	Qual a fatia de SKU-dia em falta no período?	WMS Vertice	SKU-dia com saldo zero dividido pelo total de SKU-dia do período	CD, SKU	Diária
Lead time do fornecedor (dias)	O prazo de entrega está dentro da meta de 9 dias?	Planilha Compras	Média entre a data do pedido no ERP e a data de chegada confirmada no CD	Fornecedor, CD	Semanal
Cobertura de estoque (dias)	Por quantos dias o estoque atual sustenta sem reposição?	WMS Vertice	Saldo dividido pelo consumo médio diário dos últimos 30 dias	CD, SKU	Diária
Acurácia da previsão de demanda (%)	A previsão está próxima do que de fato vendeu?	Power BI Comercial	1 menos o erro absoluto entre previsto e realizado, sobre o realizado	CD, família de produto	Mensal
Índice de concentração de ruptura por CD	Quais CDs concentram a ruptura acima da média geral?	WMS Vertice, cruzado com a A11	Taxa de ruptura do CD dividida pela taxa geral dos 7 CDs	CD	Semanal
Frequência de pedido de reposição (por mês)	O ritmo de reposição está no nível da meta de 4 por mês?	ERP Protheus	Contagem de pedidos de compra por SKU, por mês	SKU, fornecedor	Mensal

PÚBLICO E FREQUÊNCIA Diretoria de Operações olha semanalmente, no comitê de segunda-feira. Supervisor de cada CD olha diariamente, no início do turno, para decidir a prioridade de reposição do dia.	O QUE FICA DE FORA Não entra SKU de giro C, item sob encomenda nem a linha de locação: o recorte da análise já deixou isso de fora (N01). Também não entra previsão de demanda por vendedor individual, ainda sem dado confiável.
--	--

SINAIS DE UM BOM BRIEFING DE DASHBOARD

- Toda métrica tem uma regra de cálculo escrita, não presumida por quem olhar o gráfico.
- Dá para dizer, de cabeça, qual decisão muda se o número virar vermelho.
- O público e a frequência de uso estão nomeados, não genéricos ("todo mundo").
- Existe uma lista do que ficou de fora, não só do que entrou.